

Санкт-Петербургское государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Колледж автоматизации производственных процессов
и прикладных информационных систем»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического совета
Протокол № 9 от 14.06.2024

УТВЕРЖДЕНО

Приказом
СПб ГБПОУ «Колледж автоматиза-
ции производства»
от 17.06.2024 № 580

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Для профессии 54.01.02 «Графический дизайнер»

Квалификация	графический дизайнер
Форма обучения	очная
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППКРС	среднее общее образование
Срок получения СПО по ППКРС	1 год 10 месяцев
Год начала подготовки	2024

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1543.

Организация-разработчик: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

Программу составил: Шкатова Т.Ю., преподаватели Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии, протокол № 7 от 19.05.2024.

Заведующий отделом
содержания образовательных программ

А.Ф. Жмайло

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	23
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	25

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов»

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью рабочей ППССЗ в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер» в части освоения основного вида деятельности (ВД): «Создание графических дизайн-макетов» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

ПК 2.6. Принимать участие в разработке и продвижении бренда, проведении оценки стоимости и восприятия бренда

ПК 2.7. Разрабатывать и реализовывать дизайн-концепцию веб-сайта в соответствии с требованиями заказчика

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки;

уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство;
- защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
- *осуществлять позиционирование бренда;*

- анализировать портфель брендов;
- осуществлять документационное сопровождение регистрации обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации;
- использовать язык гипертекстовой разметки HTML для создания веб-сайтов;
- использовать CSS для создания веб-сайтов;
- создавать веб-сайты с использованием систем управления контентом.

знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования;
- основы брендинга;
- основы управления брендом;
- порядок разработки, продвижения и оценки бренда;
- основы языка гипертекстовой разметки HTML;
- основы CSS;
- основные принципы разработки интерфейсов;
- основные принципы работы с системами управления контентом;

1.3. Планируемое количество часов на освоение программы ПМ.02

№	Вид учебной работы	Объем часов
1.	Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	694
в том числе:		
	теоретическое обучение	276
	практические занятия	562
	учебная практика	36
	производственная практика	108
Промежуточная аттестация в форме экзамена		24
2.	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	120
Всего по ПМ.02 в рамках образовательной программы		1054
В форме практической подготовки		912

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Создание графических дизайн-макетов», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ПК 2.6	<i>Принимать участие в разработке и продвижении бренда, проведении оценки стоимости и восприятия бренда</i>
ПК 2.7	<i>Разрабатывать и реализовывать дизайн-концепцию веб-сайта в соответствии с требованиями заказчика</i>
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов»

Коды ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Общий объем нагрузки, акад. час	В форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, акад. час					
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем					Самостоятельная работа
				Всего	в том числе				
					лабораторные и практические занятия	курсовая работа, проект	учебная практика	производственная практика	
ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	154	132	134	72				20
ОК 1-11 ПК 2.6	Раздел 2. Бренд-менеджмент	58	48	48	28				10
ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	Раздел 3. Информационный дизайн и медиа	152	122	122	86				30
ОК 1-11 ПК 2.7	Раздел 4. Web-технологии	150	130	130	104				20
ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	Раздел 5. Многостраничный дизайн	146	126	126	66				20
ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	Раздел 6. Дизайн упаковки	154	132	134	68				20
ОК 1-11 ПК 2.1-2.7	Учебная практика	36	36		36		36		
ОК 1-11 ПК 2.1-2.7	Производственная практика	180	180		180			180	
	Промежуточная аттестация по ПМ.04	24	6						
	Итого	1054	912	694	404		72	180	120

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02«Создание графических дизайн-макетов»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн				
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации	Содержание учебного материала	12	4	12
	1.1.1 Образ компании	2		2
	1.1.2 Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	2		2
	1.1.3 Функции фирменного стиля	2		2
	1.1.4 Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики	2		2
	Практическое занятие 1,2. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний	4	4	4
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала	16	8	16
	1.2.1 Товарный знак	2		2
	1.2.2 Логотип и его виды	2		2
	1.2.3 Правила использования логотипа	2		2
	1.2.4 Фирменный блок	2		2
	Практическое занятие 3,4.Разработка логотипов и правил использования согласно техническому заданию	4	4	4
	Практическое занятие 5,6.Создание фирменного блока и товарного знака	4	4	4
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные ком-	Содержание учебного материала	20	4	20
	1.3.1 Цвет, шрифт	4		4
	1.3.2 Стиль, композиция.	4		4

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
поненты фирменного стиля	1.3.3 Музыка, фирменные голоса.	4		4
	1.3.4 Декорации, другие визуальные образы	4		4
	Практическое занятие 7,8. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	4	4	4
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание учебного материала	30	20	30
	1.4.1 Визитные карточки и их виды	2		4
	1.4.2 Бланки, конверты	2		4
	1.4.3 Рекламная полиграфическая продукция	2		4
	1.4.4 Сувенирная продукция	2		4
	1.4.5 Презентационная продукция	2		4
	Практическое занятие 9,10. Разработка дизайна визитных карточек	4	4	4
	Практическое занятие 11,12. Разработка дизайна фирменных бланков и конвертов	4	4	4
	Практическое занятие 13,14. Разработка дизайна рекламной полиграфической продукции	4	4	4
	Практическое занятие 15,16. Разработка дизайна сувенирной продукции	4	4	4
Практическое занятие 17,18. Разработка дизайна презентационной продукции	4	4	4	
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала	36	16	36
	1.5.1 Сайт.	2		4
	1.5.2 Упаковка.	2		4
	1.5.3 Фирменный персонаж.	4		4
	1.5.4 Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	4		4
	1.5.5 Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.	4		4

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	1.5.6. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля	4		4
	Практическое занятие 19-20. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки	4	4	4
	Практическое занятие 21-22. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта	4	4	4
	Практическое занятие 23-24. Создание фирменного персонажа	4	4	4
	Практическое занятие 25-26. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	4	4	4
	Выполнение курсовой работы на тему «Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию» по индивидуальным вариантам	20		
	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела	20		
	МДК.02.02 Бренд-менеджмент			
Тема 2.1. Основы брендинга	Содержание учебного материала	16	10	16
	2.1.1 Место и значение бренда в современном мире	2		2
	2.1.2 Позиционирование и позиция бренда	2		2
	2.1.3 Идентичность как ключевая характеристика бренда и модели	2		2
	Практическое занятие 1. Анализ глобальных брендов	2	2	2
	Практическое занятие 2. Позиционирование бренда	2	2	2
	Практическое занятие 3. Определение идентичности бренда на основе выбранной модели.	2	2	2
	Практическое занятие 4. Анализ с кейсов	4	4	4
Тема 2.2. Управление брендом	Содержание учебного материала	16	8	16
	2.2.1 Модели управления брендом	2		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	2.2.2 Модели бренд-менеджмента и архитектура брендов	2		2
	2.2.3 Стратегии бренд-менеджмента	4		4
	Практическое занятие 5. Анализ портфеля брендов.	2	2	2
	Практическое занятие 6. Анализ стратегии бренд-менеджмента	2	2	2
	Практическое занятие 7. Анализ кейсов	4	4	4
Тема 2.3. Разработка, продвижение и оценка бренда	Содержание учебного материала	20	8	20
	2.3.1 Разработка атрибутов бренда	4		4
	2.3.2 Продвижение бренда	4		4
	2.3.3 Оценка бренда	4		4
	Практическое занятие 8. Сравнительный анализ конкурирующих брендов	2	2	2
	Практическое занятие 9. Анализ бренда с позиции применения ProductPlacement	2	2	2
	Практическое занятие 10. Анализ кейсов	4	4	4
Тема 2.4 Правовые основы брендинга	Содержание учебного материала	6	2	6
	2.4.1 Нормативно-правовая база охраны торговой марки.	2		2
	2.4.2 Регистрация товарного знака. Судебная практика	2		2
	Практическое занятие 11. Заполнение заявления на государственную регистрацию обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации	2	2	2
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела		10		
МДК.02.03 Информационный дизайн и медиа				
Тема 3.1 Листовка, флаер	Содержание учебного материала	8	4	8
	3.1.1 Виды листовок. Основные форматы листовок и флаеров	2		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
ер	3.1.2 Правила создания листовок и флаеров.	2		2
	Практическое занятие 1. Разработка рекламной листовки	2	2	2
	Практическое занятие 2. Разработка флаера	2	2	2
Тема 3.2 Плакат (афиша)	Содержание учебного материала	16	12	16
	3.2.1 Дизайн и концепция плакатов.	2		2
	3.2.2 Виды плакатов. Основные правила разработки плакатов	2		2
	Практическое занятие 3-4. Разработка информационного плаката	4	4	4
	Практическое занятие 5-6. Разработка рекламного плаката	4	4	4
	Практическое занятие 7-8. Разработка имиджевого плаката	4	4	4
Тема 3.3 Баннер, билборд	Содержание учебного материала	12	8	12
	3.3.1 Виды и типы баннеров.	2		2
	3.3.2 Основные правила создания баннеров и билбордов.	2		2
	3.3.3 Форматы баннеров и билбордов	2		2
	Практическое занятие 9. Разработка билборда	2	2	2
	Практическое занятие 10-11. Разработка интернет-баннера	4	4	4
Тема 3.4 Ролаппы, штендеры	Содержание учебного материала	16	12	16
	3.4.1 Ролаппы. Основные форматы ролаппов. Правила создания и разработки	2		2
	3.4.2 Штендеры. Основыне форматы штендеров. Правила создания и разработки	2		2
	Практическое занятие 12-14. Разработка роллапа	6	6	6
	Практическое занятие 15-17. Разработка штендера	6	6	6
Тема 3.5 Календарь	Содержание учебного материала	20	16	20
	3.5.1 Виды календарей.	2		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	3.5.2 Правила создания календарей.	2		2
	Практическое занятие 18-19. Разработка календаря трио (квартального).	4	4	4
	Практическое занятие 20-21. Разработка перекидного календаря.	4	4	4
	Практическое занятие 22-23. Разработка календаря-плаката	4	4	4
	Практическое занятие 24-25. Разработка настольного и карманного календаря	4	4	4
Тема 3.6 Вывеска	Содержание учебного материала	10	6	10
	3.6.1 Типы вывесок.	2		2
	3.6.2 Правила их создания	2		2
	Практическое занятие 26-28. Разработка вывески	6	6	6
Тема 3.7 Рекламные стеллы, пилоны	Содержание учебного материала	10	8	10
	3.7.1 Виды стелл и пилонов. Правила их создания	2		2
	Практическое занятие 29-30. Разработка рекламной стеллы	4	4	4
	Практическое занятие 31-32. Разработка рекламного пилона	4	4	4
Тема 3.8 Информационные стенды (доска информации)	Содержание учебного материала	6	4	6
	3.8.1 Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	2		2
	Практическое занятие 33-34. Разработка информационного стенда	4	4	4
Тема 3.9. Веб-дизайн	Содержание учебного материала	4		4
	3.9.1 Основные понятия веб-дизайна. Структура страницы сайта. Типы сайтов.	2		2
	3.9.2 Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	2		2
Тема 3.10. Визуальное оформление	Содержание учебного материала	10	4	10
	3.10.1 Стили дизайна: тенденции развития. Виды макетов. Сетки дизайна.	2		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
ние веб-сайта	3.10.2 Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение.	2		2
	3.10.3 Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	2		2
	Практическое занятие 35-36. Создание графического макета страницы сайта	4	4	4
Тема 3.11. Дизайн мобильных приложений. Дизайн интерфейса	Содержание учебного материала	8	4	8
	3.11.1 Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	2		2
	3.11.2 Структура пользовательского интерфейса Юзабилити интерфейса.	2		2
	Практическое занятие 37-3. Разработка графического макета интерфейса мобильного приложения	4	4	4
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела		30		
МДК.02.04 Web-технологии				
Тема 4.1 Язык гипертекстовой разметки HTML	Содержание учебного материала	34	24	34
	4.1.1 Основные понятия языка HTML. Структура HTML документа.	2		
	4.1.2. Понятие тегов HTML, их типы и оформление. Способы редактирования кода web-страниц	2		
	4.1.3. Заголовки. Атрибуты тега. Абзац. Атрибут абзаца. Форматирование шрифта. Атрибуты. Полужирный шрифт. Курсив. Размер шрифта. Цвет шрифта Гарнитура шрифта. Организация гиперссылок	2		
	4.1.4. Вставка изображения. Вывод альтернативного текста вместо изображения. Размещение изображения в тексте.	2		
	4.1.5 Организация таблиц и списков	2		
	Практическое занятие 1. Создание текстовых заголовков различных уровней и их позиционирование на web-странице с использованием тэгов для работы с текстом	2	2	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	Практическое занятие 2. Создание простой страницы с изображениями	2	2	2
	Практическое занятие 3 Создание простого сайта с изображениями	2	2	2
	Практическое занятие 4. Работа с мультимедиа	2	2	2
	Практическое занятие 5. Создание документа с использованием текстовых и графических ссылок на другие страницы.	2	2	2
	Практическое занятие 6. Создание навигационной карты.	2	2	2
	Практическое занятие 7. Создание и форматирование документа с таблицами	2	2	2
	Практическое занятие 8. Создание страницы с вложенными таблицами	2	2	2
	Практическое занятие 9. Создание web-страницы со списками	2	2	2
	Практическое занятие 10. Создание документа с использованием спецсимволов	2	2	2
	Практическое занятие 11. Создание комплексного документа с разделением текста с помощью линий.	2	2	2
	Практическое занятие 12. Создание кода и разработка шаблона новостной ленты сайта	2	2	2
Тема 4.2. Основы CSS.	Содержание учебного материала	20	14	20
	4.2.1 Понятие CSS стилей. Возможности CSS стилей	2		2
	4.2.2 Работа с текстом и фонами	2		2
	4.2.3 Работа с контейнерами	2		2
	Практическое занятие13. Параметры CSS для фона	2	2	2
	Практическое занятие 14. Параметры CSS для текста	2	2	2
	Практическое занятие15. Создание списков	2	2	2
	Практическое занятие16. Работа со ссылками	2	2	2
	Практическое занятие17. Работа с таблицами	2	2	2
	Практическое занятие18. Позиционирование и обрезка	2	2	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	Практическое занятие19. Блочная верстка с использованием CSS	2	2	2
Тема 4.3 Работа в Figma	Содержание учебного материала	24	20	24
	4.3.1 Figma. Web-инструмент по созданию интерфейсов	2		
	4.3.2 Подготовка проектов в Figma	2		
	Практическое занятие20. Обзор Figma. Интерфейс, основные возможности. Настройка рабочей области	2	2	2
	Практическое занятие 21. Создание проекта. Создание простых компонентов. Использование заливки объектов	2	2	2
	Практическое занятие 22. Создание сложных компонентов. Цветокоррекция	2	2	2
	Практическое занятие 23. Рисование пером	2	2	2
	Практическое занятие 24. Иконки в Figma	2	2	2
	Практическое занятие 25. Создание сетки	2	2	2
	Практическое занятие 26. Типографика в Figma. Создание стилей текста. Создание цветовой гаммы сайта	2	2	2
	Практическое занятие 27. Создание кнопок. Создание полей для ввода	2	2	2
	Практическое занятие 28. Создание выпадающих списков	2	2	2
	Практическое занятие 29. Создание строки поиска. Создание меню	2	2	2
Тема 4.4. Использование Tilda	Содержание учебного материала	50	48	50
	4.4.1. Обзор возможностей Tilda	2		2
	Практическое занятие30. Знакомство с Tilda, регистрация, создание проекта	2	2	2
	Практическое занятие31. Добавление и форматирование текстовых блоков	2	2	2
	Практическое занятие32. Работа со шрифтами и цветом. Добавление изображений	2	2	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	Практическое занятие 33. Добавление и оформление обложки сайта. Оформление галереи. Добавление видео	2	2	2
	Практическое занятие 34. Добавление списков	2	2	2
	Практическое занятие 35. Добавление меню.	2	2	2
	Практическое занятие 36. Добавление и форматирование колонок	2	2	2
	Практическое занятие 37. Создание рекламного баннера	2	2	2
	Практическое занятие 38. Оформление кейсов	2	2	2
	Практическое занятие 39. Добавление и форматирование ссылок	2	2	2
	Практическое занятие 40. Добавление и оформление футера	2	2	2
	Практическое занятие 41. Добавление кнопок	2	2	2
	Практическое занятие 42. Добавление новостных блоков.	2	2	2
	Практическое занятие 43. Добавление раздела услуг. Добавление раздела тарифы	2	2	2
	Практическое занятие 44. Добавление расписания и времени работы	2	2	2
	Практическое занятие 45. Добавление контактов. Добавление формы обратной связи.	2	2	2
	Практическое занятие 46. Добавление отзывов	2	2	2
	Практическое занятие 47. Назначение главной страницы, шапки и футера	2	2	2
	Практическое занятие 48. Добавление платежных систем	2	2	2
	Практическое занятие 49. Настройка SEO	2	2	2
	Практическое занятие 50. Перенос проекта из Figma в Tilda	2	2	2
	Практическое занятие 51. Защита проекта	4	4	4
	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела	20		
	Консультация	2		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
Промежуточная аттестация		6		
МДК.02.05 Много страничный дизайн				
Тема 5.1. Книжный дизайн	Содержание учебного материала	76	54	76
	5.1.1 Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги.	2		2
	5.1.2 Типовые форматы книжной продукции. Использование спецсимволов и глифов	2		2
	5.1.3 Оформление списков, заголовков и других типовых элементов	2		2
	5.1.4 Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	2		2
	5.1.5 Работа со стилями. Работа с шаблонами.	2		2
	5.1.6 Способы объединения нескольких публикаций.	2		2
	5.1.7 Создание связанных публикаций с использованием структуры книги.	2		2
	5.1.8 Создание оглавления. Использование библиотек	2		2
	5.1.9 Особенности макетирования и верстки длинных документов.	2		2
	5.1.10 Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции	2		2
	Практическое занятие 1,2 .Верстка титульных листов	4	4	4
	Практическое занятие 3,4. Верстка заголовков	4	4	4
	Практическое занятие 5,6. Верстка страниц с иллюстрациями	4	4	4
	Практическое занятие 7,8.Создание гармоничного оформления основных элементов книги	4	4	4
	Практическое занятие 9,10. Верстка простого содержания	4	4	4
	Практическое занятие 11,12. Верстка сносок	4	4	4
	Практическое занятие 13,14. Верстка стихов (в тексте, сборник)	4	4	4
	Практическое занятие 15,16. Верстка пьесы	4	4	4

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	Практическое занятие 17,18,19. Разработка и верстка оформления художественного альбома с обложкой	6	6	6
	Практическое занятие 20,21. Верстка издания с таблицами и сложным содержанием	4	4	4
	Практическое занятие 22,23,24. Разработка и верстка энциклопедии	6	6	6
	Практическое занятие 25,26,27. Разработка и верстка учебного издания с предметным указателем	6	6	6
Тема 5.2 Журнальный дизайн	Содержание учебного материала	24	10	24
	5.2.1 Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала.	2		2
	5.2.2 Типовые макеты. Использование нескольких мастер-шаблонов	2		2
	5.2.3 Создание модульной сетки.	2		2
	5.2.4 Многоколоночная верстка	2		2
	5.2.5 Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей	2		2
	5.2.6 Обтекание текстом с использованием сложного контура.	2		2
	5.2.7 Использование прозрачности и визуальных эффектов	2		2
	Практическое занятие 28,29,30. Верстка журнала	6	6	6
	Практическое занятие 31,32. Верстка обложки журнала	4	4	4
Тема 5.3 Газетный дизайн	Содержание учебного материала	8	6	8
	5.3.1 Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	2		2
	Практическое занятие 33,34, 35. Верстка газеты	6	6	6
Тема 5.4 Верстка рекламной многостраничной продукции	Содержание учебного материала	12	6	12
	5.4.1 Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе.	2		2
	5.4.2 Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	2		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	Практическое занятие 36,37,38. Верстка многостраничного буклета	6	6	6
Тема 5.5 Спуск полос	Содержание учебного материала	6	4	6
	5.5.1 Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	2		2
	Практическое занятие 39. Спуск полос книги	4	4	4
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела		20		
МДК.02.06 Дизайн упаковки				
	Содержание учебного материала	54	18	54
Тема 6.1 Основы черчения	6.1.1 Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.	4		4
	6.1.2 Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.	4		4
	6.1.3 Выполнение надписей стандартным шрифтом.	4		4
	6.1.4 Деление окружности на равные части.	4		4
	6.1.5 Комплексный чертёж.	4		4
	6.1.6 Сечение и разрезы.	4		4
	6.1.7 Аксонометрия.	4		4
	6.1.8 Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.	4		4
	6.1.9 По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.Выполнение аксонометрической проекции детали	4		4
	Практическое занятие 1,2,3. Построение основных проекций по заданным параметрам	6	6	6
	Практическое занятие 4,5,6. Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям	6	6	6

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
	Практическое занятие 7,8,9. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	6	6	6
Тема 6.2 Дизайн упаковки	Содержание учебного материала	34	18	34
	6.2.1 Дизайн упаковки.	4		4
	6.2.2 Функции упаковки.	4		4
	6.2.3 Формообразование упаковки.	4		4
	6.2.4 Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	4		4
	Практическое занятие 10,11,12. Разработка формы упаковки	6	6	6
	Практическое занятие 13,14,15. Разработка развертки упаковки	6	6	6
Тема 6.3 Трехмерное моделирование упаковки	Содержание учебного материала	28	16	28
	6.3.1 Программы для моделирования	4		4
	6.3.2 Основные методики создания упаковке в программе	4		4
	6.3.3 Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	4		4
	Практическое занятие 19,20,21,22. Создание трехмерной модели в программе моделирования	8	8	8
Практическое занятие 23,24,25,26. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	8	8	8	
Тема 6.4 Разработка проекта	Содержание учебного материала	16	16	16
	Практическое занятие 27,28,29,30,31. Разработка проекта упаковки по индивидуальному заданию	12	12	12
	Практическое занятие 32,33. Презентация проекта упаковки	4	4	4
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела		20		
Консультация		2		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов всего	В т.ч. практических занятий	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебная практика		72		72
Производственная практика		144		144
Прмежуточная аттестация		24		
Всего часов		1054		

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02«Создание графических дизайн-макетов»

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета социально-экономических дисциплин, компьютерных (информационных) технологий, лабораторий графических работ и макетирования, мультимедийных технологий.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета рабочие столы и стулья по количеству обучающихся; комплект учебно-наглядных пособий по междисциплинарным курсам профессионального модуля ПМ.02.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор, экран.

Оборудование лабораторий рабочих мест лабораторий: рабочие столы и стулья по количеству обучающихся; компьютеры, принтер, сканер, мультимедийный проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-наглядных пособий по междисциплинарным курсам профессионального модуля ПМ.02.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практики.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2021. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723
2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.: ОИЦ «Академия», 2016. - ISBN 978-5-4468-1481-7, ББК 30.18:5-05я723
3. Дорошенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97
4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17

Дополнительные источники:

1. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2021, ББК 32.97
2. Орехов Н.Н. Реклама и дизайн. Учебное пособие.- М.: МИПК, 2021, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Освоению данного модуля предшествует изучение общепрофессиональной дисциплины, таких как «Основы дизайна и композиции».

Теоретические занятия и учебная практика проводятся в колледже. В процессе обучения используются имитационные и информационно-коммуникационные технологии.

Консультации обучающихся проводятся в соответствии с графиком консультаций, составленным учебным заведением.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: высшее педагогическое, высшее экономическое образование.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: высшее педагогическое или высшее экономическое.

**5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов»**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	Выполнение практических работ
выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	
сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	
выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;	
разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;	
реализовывать творческие идеи в макете;	
создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	
использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;	
создавать цветовое единство;	
защищать разработанный дизайн-макет;	
выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	
осуществлять позиционирование бренда;	
анализировать портфель брендов	
осуществлять документационное сопровождение регистрации обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
использовать язык гипертекстовой разметки HTML для создания веб-сайтов	
использовать CSS для создания веб-сайтов;	
создавать веб-сайты с использованием систем управления контентом.	
Знания:	
технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	Устный зачет по темам Устные ответы на экзамене
современные тенденции в области дизайна;	
разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	
основы брендинга	
основы управления брендом	
порядок разработки, продвижения и оценки бренда	
основы языка гипертекстовой разметки HTML;	
основы CSS	
основные принципы разработки интерфейсов	
основные принципы работы с системами управления контентом	

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Эффективный план выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы. Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Грамотно определен набор программных продуктов, материалов и оборудования при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы. Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Дизайн-макет разработан в соответствии с техническим заданием	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы. Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	Проведение эффективной презентации разработанного дизайн-макета	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы. Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для	Дизайн-макет содержит все необходимые компоненты	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы. Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.6. Принимать участие в разработке и продвижении бренда, проведении оценки стоимости и восприятия	Разработана стратегия продвижения и проведена оценка разработанного бренда	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ;

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
бренда		оценки выполнения самостоятельной работы. Наблюдения при выполнении практических работ.
ПК 2.7. Разрабатывать и реализовывать дизайн-концепцию веб-сайта в соответствии с требованиями заказчика	Дизайн-концепция веб-сайта соответствует требованиям заказчика	Текущий контроль в форме: устных зачетов по темам; оценки выполнения практических работ; оценки выполнения самостоятельной работы. Наблюдения при выполнении практических работ.;

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	выбор и применение эффективных методов и способов решения профессиональных задач в профессиональной области;	Проверка качества выполнения практических работ
Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные	Анализ результатов практических работ
Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	собственная оценка эффективности и качества выполнения заданий	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	Анализ результатов практических работ
Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечелове-	Разработка материалов с учетом этических норм	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ческих ценностей.		
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Разработка материалов с учетом экологических требований	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	Соблюдение режима труда и отдыха	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Применение специализированного ПО	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Работа с пользовательской документацией	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Эффективное планирование при разработке проектов	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы